

## Moyens d'exploitation

Humains :

Organisation de l'entreprise :

Immobilière, matérielle et mobilière :

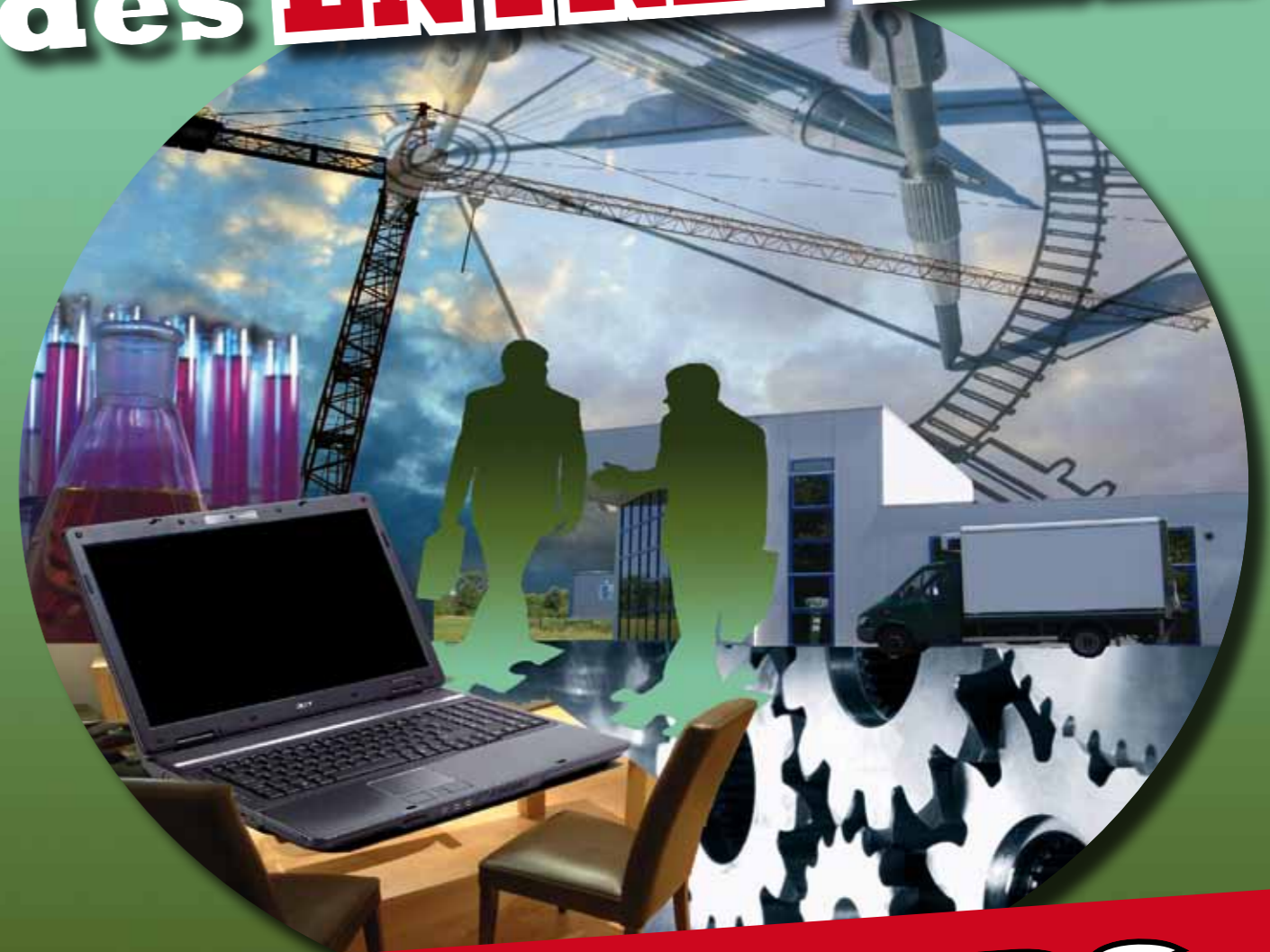
## Accompagnement amont / aval de l'entreprise

Type d'accompagnement et descriptif :

Formation :

Conseil :

# CHALLENGE 2010 des ENTREPRISES



## CONCOURS

**Remise des 3 Trophées**

CRÉATION • INNOVATION • ÉCO-RESPONSABILITÉ

**Jeudi 14 octobre 2010**

Salle Yves Renault

**A l'occasion du Forum de l'Emploi**



Le dossier d'inscription et le règlement de ce concours sont à retirer à l'accueil de la mairie, 7 rue de la mairie ou sur le site de la ville : [www.ville-chambray-les-tours.fr](http://www.ville-chambray-les-tours.fr). Les dossiers de candidature seront à déposer en mairie, sous enveloppe, avec la mention « Challenge 2010 des entreprises » avant le lundi 13 septembre 2010 inclus.



# CHALLENGE 2010 DE L'ENTREPRISE CHAMBRAY-LES-TOURS

## Dossier de candidature « Challenge 2010 de l'Entreprise »

CREATEUR     ECO-RESPONSABLE     INNOVATEUR

Les dossiers doivent être remplis puis adressés avant le 13 septembre 2010.

Par courrier à :  
Mairie de Chambray-lès-Tours 7, place de la Mairie 37170 Chambray-lès-Tours  
ou sur le site de la ville : [www.ville-chambray-les-tours.fr](http://www.ville-chambray-les-tours.fr)

### Coordonnées

Nom de l'entreprise :

Responsable légal (nom, prénom, fonction) :

Nom de la personne à contacter (si différent) :

Adresse :

Téléphone :

Portable :

E-mail :

Site internet :

Statut avant la création (Dossier de candidature - CREATEUR - uniquement):

(Salarié, demandeur d'emploi +1an ou -1 an, bénéficiaire de minimas sociaux, profession libérale, artisan, Commerçant, industriel, exploitant agricole, sans activité)

### Entreprise

Date de création :

N° SIRET (14 chiffres) :

Forme juridique :

Appartenance à un groupe :

Effectif :

### Activité

(Dossier de candidature – CREATEUR-INNOVATEUR-ECO-RESPONSABLE)

Descriptif :

(Dossier de candidature – INNOVATEUR- uniquement)

Caractère innovant et créatif de votre entreprise :

(Dossier de candidature – ECO-RESPONSABLE uniquement)

Comment les préoccupations environnementales et sociales sont-elles intégrées dans la stratégie de votre entreprise ? Vos valeurs sont-elles affichées ?

### Projet

Nature du projet (création-reprise) :

Motivations du créateur ou repreneur et/ou données ou démarches qui ont convaincu de la faisabilité du projet : (En 3 ou 4 lignes)

Quels sont vos principaux atouts pour la réussite de votre projet ? :

Connaissance du marché, expériences professionnelles, réseau relationnel, atout concurrentiel.... :

Définition et choix des cibles, communication, fidélisation :

Type de stratégie commerciale :

Prix, qualité des produits ou de la prestation..... :